



Scopri come riesco a realizzare questi tuoi 5 desideri:

1. Aumentare le vendite
2. Acquisire più clienti
3. Farli spendere di più
4. Farli spendere più velocemente
5. Senza danneggiare l'immagine del tuo brand

Usando l'arte del Copywriting, ovvero la capacità di Scrivere per Vendere

Mi chiamo **Lorenzo Luciano**:

- Ho 32 anni
- Sono **laureato** in **Economia e Commercio** presso l'Università degli Studi di Pisa
- **Copywriter certificato** presso **Soluzione S.r.l.** di Marco Lutz
- Ad oggi ho maturato **due anni di esperienza** sul campo in questa mansione

*Ho scoperto la **passione** per il **Marketing** e la **Comunicazione** durante la **Pandemia**.*

*Pochi mesi dopo, per realizzare il sogno di lavorare nel marketing come copywriter, ho iniziato e portato a termine con successo, fino alla certificazione, il percorso di studi del **Certificopy 2***

Hard Skills

- **Copywriter** addestrato all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nell'elaborazione di testi per la vendita, sia on-line che off-line come Sales Letter, Landing Page, Sales Page, Video Sales Letter, E-mail Marketing, Ads social;
- Esperto di **Funnel**, ovvero riesco a calcolare se un funnel sarà profittevole prima che venga lanciato sul mercato;
- Esperto nella **ricerca di mercato** e nella **costruzione delle buyer persona**;
- Ho una buona conoscenza di tutte le **principali piattaforme di advertising** (ad esempio le suite Google e Meta);
- Ottima conoscenza della **piattaforma di SemRush**;
- Buona conoscenza di **Word-press** e dei suoi tools principali per il marketing digitale.

Soft Skills

- Socievole e simpatico
- Buone capacità di **Team Building**
- Pronto all'ascolto e ad imparare dagli altri

I miei incarichi nel mondo del marketing

Copywriter Freelance - Soluzione Srl
01/11/2022 – in corso

Copywriter - MPM Business Srl
23/01/2023 – 30/04/2023
Creazione campagna Vivendita 7° Edizione

Copywriter junior - Biesse Solution S.r.l
15/05/2022 – 15/07/2022
Copywriter per i business GiroVeloce e Scuola di alta formazione Giuseppe Moscati

Precedenti esperienze lavorative

Segretario Gen Club Scherma Pisa A. Di Ciolo
01/2016 – 15/02/2021

Contabilità, Organizzazione attività di incoming ed hospitality per nazionali straniere (oltre 64 paesi ospitati, tra cui gli United Arab Emirates), gestione e ottimizzazione degli accordi di partnership istituzionale con la Federazione Italiana di Scherma

Resto a disposizione per gli approfondimenti e i chiarimenti che si rendessero necessari, di seguito i miei contatti:



LORENZO LUCIANO

DATA DI NASCITA: 18/11/1990

TITOLO DI STUDIO:

Laurea in Economia e Commercio presso
l'Università degli Studi di Pisa

Mail: _____

A seguire un breve riepilogo delle 3 sfaccettature che hanno formato le mie abilità ed i miei futuri obiettivi.

- Marketing digitale e comunicazione
- Primi anni lavorativi
- Pubblicazione Scientifica

MARKETING DIGITALE E COMUNICAZIONE:

Copywriter Freelance presso Soluzione S.r.l

01/11/2022 – in corso

Inserimento nel Reparto Copy dell'agenzia Soluzione.

Copywriter presso MPM Business S.r.l

23/01/2023 – 30/04/2023 (Contratto a tempo determinato)

Creazione campagna Vivendita 7° Edizione

Scrittura di AD, Landing Page, Sales Page, Webinar, Podcast, Video Sales Letter, Shock & Awe Box (in gergo volgare soprannominato "paccone"), Sales letter, Lift letter, e-mail. In linea con le strategie commerciali che consentono all'azienda di raggiungere i propri obiettivi.

Copywriter junior presso Biesse Solution S.r.l

15/05/2022 – 15/07/2022

Nella mia esperienza presso questa società ho scritto per entrambe i suoi business che sono: GiroVeloce e Scuola di alta formazione Giuseppe Moscati.

Nello specifico, ho scritto Landing Page, Mail, ADS Facebook e Youtube, e post sul gruppo FB.

Copywriter Strategico, certificato presso Soluzione School.

Ho frequentato il percorso di studi Certificopy 2.0.

Durante lo svolgimento del corso ho imparato a gestire e sviluppare i 27 strumenti del marketing a risposta diretta:

1. Gestione di pagine e gruppi FaceBook in Copy
2. Il blog
3. Il Podcast
4. Sales Letter lunga
5. Sales Letter corta
6. Il Flyer o Cartolina
7. Magalog
8. Libro
9. Bookalog
10. Finta telefonata di cortesia
11. Il paccone o "Schock and Awe Box"
12. Special Report
13. Lift Letter
14. E-mail
15. La news letter cartacea
16. Il Magazine
17. Video Sales Letter
18. Webinar
19. Advertorial
20. ADS FaceBook o YouTube
21. Informercial
22. Il sito Web Personale
23. Spot- Radio Fonico
24. La 3d Mail
25. Squeeze Page
26. One Time Offer e Bump Offer
27. Coupon per referenze e joint venture

PRIMI ANNI LAVORATIVI

Segretario Generale Club Scherma Pisa Antonio Di Ciolo

01/2016 – 15/02/2021

Contabilità, Organizzazione attività di incoming ed hospitality per nazionali straniere che venivano ad effettuare periodi di stage presso la nostra palestra (oltre 64 paesi ospitati)

Federazione Italiana Scherma

13/03/2017 - 09/07/2017

Gestione e ottimizzazione degli accordi di partnership istituzionale, gestione hospitality ed affiancamento organizzativo per il ritiro della nazionale paralimpica di scherma;

Gestione e ottimizzazione degli accordi di partnership istituzionale, gestione hospitality ed affiancamento organizzativo per il Campus estivo Sciabola 3R e per il Campus estivo Fioretto 3F

United Arab Emirates, Ministry Of Education

21/07/2019 – 4/08/2019

Programmazione e gestione dell'evento di formazione denominato "Ambassadors Sport Excellence" del ministero dell'educazione dello stato degli Emirati Arabi Uniti. Ho svolto il compito in totale autonomia e in diretta relazione con il Dott. Jonathan Sadlier, segretario generale dello stesso ministero.

Presentazione CONI dossier olimpico ROMA 2024

Co - responsabile organizzativo e responsabile della comunicazione della presentazione del dossier " Roma 2024 " documento di presentazione della candidatura della città di Roma alle Olimpiadi 2024, tenutasi al Polo Piagge di Pisa in collaborazione con il CONI, nell'ambito del

progetto comunitario Pisa Città Europea dello Sport.

PUBBLICAZIONE SCIENTIFICA:

- Tendenze nuove nell'azienda sportiva. Pubblicato su "The Journal of Sport and Anatomy" diretto dal Prof. Ord. Marco Gesi (ex-prorettore dell'Università degli Studi di Pisa)

SKILLS ACQUISITE

- Capacità di Problem Solving
- Team Leader
- Planning Capacities
- Scrittura in Copy
- Conoscenze base di Media Buying
- Ottima Conoscenza piattaforma LinkedIn
- Buona conoscenza di Facebook TM
- Buona conoscenza di Youtube TM
- Buona conoscenza di Wordpress
- Buona conoscenza di Elementor
- Buona Conoscenza di Google ADS
- Buona conoscenza della lingua Inglese in forma orale e scritta

FUTURE GOALS:

Ho iniziato a studiare il percorso di trafficopy per diventare Media Buyer Direct Response presso Soluzione School.

Conto di raggiungere tra qualche mese la fine del percorso e di certificarmi anche come Media Buyer.

04-08-2022

Lucantonio Bruno
CEO BIESSE SOLUTION SRL
Viale A. La Faice, 85
87040 San Lorenzo del Vallo (CS)

Lettera di referenze per Lorenzo Luciano

Scrivo questa lettera per portare alla sua attenzione la candidatura di Lorenzo Luciano per la posizione di copywriter strategico.

Fin da subito ho realizzato di trovarmi di fronte ad un professionista serio e competente che possiede una conoscenza molto tecnica della materia. Nel corso della nostra precedente collaborazione, ha infatti portato avanti un intero progetto, dalla scrittura di ads fino alla stesura di landing page, mail e contenuti per i social network, dimostrando dedizione per il lavoro e un forte attaccamento aziendale.

Nonostante la giovane età, Lorenzo è riuscito in breve tempo a farsi notare per il suo atteggiamento propositivo, aperto al dialogo e allo scambio di idee con l'obiettivo di migliorare sempre di più la comunicazione e trovare, prova dopo prova, quella più performante in termini di risultati.

Per questi motivi ritengo Lorenzo un copywriter davvero meritevole e raccomando caldamente la sua candidatura. Sono sicuro che la sua competenza possa essere un plus importante per la vostra azienda, che saprà valorizzarlo al meglio e farlo crescere in un ambiente lavorativo importante.

Con l'augurio che possiate assicurarvi un copywriter di talento, vi prego di accettare i miei migliori saluti.

Lucantonio Bruno

